

## Miteinander Ideen entwickeln – gemeinsam wachsen!

<b>Donnerstag, 21. April 2016</b>	
17 - 19 Uhr	<b>45. Mitgliederversammlung</b>
20 Uhr	<b>Get-Together</b> mit Imbiss und Networking, Ausklang an der Bar
<b>Freitag, 22. April 2016</b>	
ab 8 Uhr	Registrierung der Teilnehmer
9 Uhr	Begrüßung
9.15 – 10.30 Uhr	<b>Vorträge</b>
Vortrag 1: Prof. Dr. Lothar J. Seiwert	„Wer für seine Erfolge nicht selber sorgt, hat sie nicht verdient: Die Tiger-Strategie“
Vortrag 2: Dr. Renée Moore	„Be unstoppable in deinem Business! Internationale Erfolgsstrategien für Positionierung, Produktentwicklung, Preisgestaltung und Profitabilität
10.30 - 11 Uhr	<b>Kaffee-Pause mit Austausch</b>
11 – 12.30 Uhr	<b>Parallel finden statt:</b> Strategie-Café /Koop-Gespräche/Begegnung/ Kurzpräsentation: „Das ist EKS!“
12.30 - 14 Uhr	<b>Mittagspause</b>
14 – 15.30 Uhr	<b>1. Workshop-Runde:</b> <b>Wählen Sie einen von 4 Workshops aus!</b>
<b>Workshop 1</b> Referent: Dr. Adalbert Huber	„Innovationsmethodik - Wenn Ihr Engpass eine schnell umsetzbare Innovation ist!“
<b>Workshop 2</b> Referent: Wolfram Lutz	„Die nächsten Schritte zu den eigenen ZG- Adressen - Social Media mit klassischen Maßnahmen vernetzen“
<b>Workshop 3</b> Referent: Michael Franz	„Strategie mit Sinn ?! ‚Spiral Dynamics‘ als Leitfaden zum Erreichen höherer, anspruchsvoller Ziele“
<b>Workshop 4</b> Referent: Thomas Ruf	„Immaterielles Kapital messen – Systematischer Aufbau der Spannungsbilanz“

15.30 – 16 Uhr	<b>Kaffee-Pause mit Austausch</b>
16 – 17.30 Uhr	<b>2. Workshop-Runde: Wählen Sie einen von 4 Workshops aus!</b> (s. oben)
18 Uhr	<b>Zeit für Networking, Begegnung und Austausch</b>
20 Uhr	<b>Festliches Abendbuffet</b> (Dem feierlichen Anlass entsprechend ist dezente Business-Kleidung erwünscht.)
etwa gegen 21 Uhr	<b>Feierliche Verleihung des Strategie-Ehrenpreises und des Strategiepreises für das Lebenswerk; Mitglieder-Ehrungen</b> Unterhaltung durch einen „Special-Guest“
Open End	<b>Ausklang</b>

<b>Samstag, 23. April 2016 bis 12.30 Uhr (Ende vor dem Mittagessen)</b>	
ab 8.00 Uhr	<b>Gemeinsames Frühstück und Networking</b>
ab 9.00 Uhr	<b>„Mit Strategie ins Handeln kommen!“</b>
Ideen aufnehmen und Umsetzung anstoßen	
<b>Neues Wachstum</b> für Berater Moderation: Jochen Friedrich	Workshop für Regionalleiter und Berater zum Finden eines Geschäftsmodells samt Zielgruppe
<b>Kollegiale Beratung</b> Moderation: verschiedene Regionalleiter	Nach kurzer Zeit nehmen die Teilnehmer ein reichhaltiges Paket von wertvollen und umsetzbaren Lösungsideen mit nach Hause!
<b>Fortführung der Ergebnisse</b> des Strategie-Cafés vom Vortag	
<b>Umsetzungsworkshop:</b> Peter Käpernick/Harald Breuer	Finden einer Geschäftsidee mit dem Planspiel 9-13 Uhr, max. 2x4 TN
<b>Projekte in den Regionen</b> Moderation: verschiedene Regionalleiter	Regionalleiter besprechen mit „ihren“ Mitgliedern Projekte zum Thema: Strategieumsetzung und gemeinsame Projekte in der Region

Optimierungen vorbehalten

Gewünschter Dresscode für den Strategie-Kongress: Business Casual